



SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 631

van **SABINE VERMEULEN**

datum: 2 februari 2018

aan **BEN WEYTS**

VLAAMS MINISTER VAN MOBILITEIT, OPENBARE WERKEN, VLAAMSE RAND, TOERISME EN DIERENWELZIJN

Dierenwelzijn - Aanbod van pups in niet-gespecialiseerde media

Op de website van de Vlaamse overheid 'huisdierinfo.be' staat waar men op moet letten als men een dier koopt via het internet of een externe website.

Om de handel in de hand te houden en goed te kunnen controleren, mogen enkel erkende kwekers en dierenartsen katten en honden aanbieden in niet-gespecialiseerde media, zoals websites of sociale media. Erkende kwekers mogen dus honden en katten te koop aanbieden op algemene websites. De vermelding van het erkenningsnummer van de kweker is verplicht en moet overeenkomen met de gegevens op de lijst van de erkende kwekers. Particulieren daarentegen mogen enkel dieren aanbieden in gespecialiseerde media.

In een persbericht van 8 september 2015 stelt de minister dat "de Dierenwelzijnswet ook op internet moet toegepast worden".

1. Wie oefent er controle uit op websites of de Dierenwelzijnswet nageleefd wordt en erkenningsnummers vermeld worden?
2. Kan de minister een overzicht geven van het aantal uitgevoerde controles van de inspectiedienst Dierenwelzijn, specifiek op de onlineverkoop van pups in niet-gespecialiseerde media? Graag een overzicht per jaar sinds de regionalisering. Wat zijn de resultaten van deze controles?
3. In het recente verleden heeft de dienst Dierenwelzijn een klacht ingediend bij de federale overheidsdienst Economie tegen de website www.amaaiamaai.be en www.gratiskittens.com.
 - a) Wat was de reden van die klacht?
 - b) Wat was de inhoud van de klacht?
 - c) Welke opvolging kreeg de klacht?
4. Wordt, om de rotte appels eruit te halen, verder samengewerkt met de FOD Economie? Wat houdt die samenwerking in? Hoe verloopt die samenwerking?
5. De vereniging Animal Welfare We Watch heeft tijdens 4 maanden 2900 advertenties grondig gescreend op Vlaamse websites. Haar recente conclusie is dat er nog veel werk aan de winkel is om de inbreuken op de wet weg te werken en om deze websites als betrouwbaar te beschouwen.

Worden er verdere initiatieven genomen om deze manier van handel wettelijk te laten verlopen? Welke?

BEN WEYTS

VLAAMS MINISTER VAN MOBILITEIT, OPENBARE WERKEN, VLAAMSE RAND, TOERISME EN DIERENWELZIJN

ANTWOORD

op vraag nr. 631 van 2 februari 2018

van **SABINE VERMEULEN**

- 1-2. Controles op websites wordt uitgevoerd door de dienst Dierenwelzijn op basis van meldingen. Het is niet mogelijk om deze dossiers uit te filteren in de controledatabank.
3. Op de websites werd geadverteerd door niet-erkende kwekers. De FOD Economie heeft een onderzoek ingesteld. Zij hebben laten weten niets te kunnen ondernemen aangezien de domeinnaamhouders van beide websites in het buitenland zitten.
4. Er wordt punctueel samengewerkt met de FOD Economie. De manier waarop is afhankelijk van het dossier en de benodigde onderzoeksstappen.
5. Het is niet bepaald een verrassing dat controle van advertenties op internet zeer moeilijk is. Vlaanderen heeft op zijn minst de verdienste een regelgeving te hebben en deze ook zo goed mogelijk af te dwingen. Ik verkies om de inspecteurs in te zetten daar waar ze echt het verschil kunnen maken op het vlak van dierenwelzijn.